

## FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA

### PROGRAMME POUR LE LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE

#### GRILLE D'ÉVALUATION

Critères	Pondération
Éléments créatifs	50
Feuille de route des membres du personnel créatif clé	20
Viabilité du projet	10
Potentiel de succès en salle, impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires	20
	100

#### Diversité des voix

Le processus décisionnel tient compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser la diversité des voix dans l'industrie, en assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents.

Dans une perspective de promotion de la diversité des voix, Téléfilm pourrait **prioriser des projets dont le personnel créatif clé** (réalisatrice(s)/réalisateur(s), scénariste(s) et/ou productrice(s)/producteur(s)) **comprend des membres de communautés soutenues par ses initiatives d'inclusion** :

- Autochtones;
- Noir·es;
- Personnes de couleur;
- Membres de communautés 2LGBTQIA+;
- Personnes ayant des identités ou expressions de genre diverses;
- Personnes ayant un handicap;
- Membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire.

La parité hommes-femmes demeure une priorité dans tous les programmes. Cette priorisation tient également compte de l'intersectionnalité des identités afin de mieux refléter un large spectre d'expériences vécues.<sup>1</sup>

Pour connaître les détails, veuillez consulter les principes directeurs du Programme ainsi que le guide d'information essentielle sur la [page web du programme](#).

---

<sup>1</sup> Téléfilm reconnaît que la terminologie est sous réserve de modification et que l'évolution du vocabulaire fera partie du dialogue continu et inclusif avec l'industrie.