



Assemblée publique annuelle 2023-2024

Discours de

Julie Roy

Directrice générale et cheffe de la direction

Téléfilm Canada

Diffusé le 28 novembre 2024.

Merci, Sylvain.

Introduction

Bienvenue à toutes et à tous. Bienvenue à l'Assemblée publique annuelle de Téléfilm Canada.

Permettez-moi d'abord de me décrire.

Je suis une femme blonde aux cheveux frisés mi-longs, aux yeux bleus. Je porte aujourd'hui une robe bleue et je suis assise dans un cinéma.

Ça me fait plaisir de m'adresser à vous aujourd'hui.

Je vous invite à poser vos questions dans la section des commentaires, mon équipe est actuellement disponible pour y répondre en direct.

Je vous invite également à consulter notre dernier rapport annuel 2023-2024 sur notre site Web pour avoir accès à l'information complète et détaillée sur les éléments dont je vais vous parler dans quelques minutes.

La mission de Téléfilm

Je m'adresse à vous aujourd'hui pour faire un bilan du dernier exercice financier. C'était ma première année en tant que directrice générale et cheffe de la direction de Téléfilm Canada.

Une année intense, dans un moment important, où notre industrie se mobilise pour relever des défis majeurs.

Nous sommes dans un moment *transformateur*.

Et c'est donc dans ce contexte que mon équipe de direction et moi-même, nous sommes donné comme priorité stratégique de procéder à une réévaluation complète des programmes de Téléfilm.

Pourquoi?

Parce que nous avons été à l'écoute de vos préoccupations et de vos besoins, de nos partenaires, des agences sœurs, des associations, de nos collaborateurs.

Et comment allons-nous y arriver?

En travaillant avec nos partenaires, en participant à des discussions importantes, en échangeant des idées.

La mission de Téléfilm n'a pas changé.

Notre objectif est toujours de soutenir de manière efficace et durable les acteurs de l'industrie, pour renforcer la prospérité économique du cinéma canadien et autochtone et le faire rayonner.

Mais c'est notre façon d'y arriver qui va évoluer.

Nous avons donc élaboré un Plan stratégique triennal.

Un plan ambitieux qui nous permet de nous adapter aux changements profonds qui marquent l'industrie audiovisuelle.

Nous avons la responsabilité de nous assurer que nos investissements profitent à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie.

Nous allons continuer de répondre aux nouvelles réalités de notre industrie, en se penchant sur l'intelligence artificielle par exemple.

Nous allons maintenir le rôle de Téléfilm en tant que partenaire de choix pour le plus grand bénéfice de l'industrie et des auditoires.

Il y a quelque chose *d'indéniable* qui ressort de toutes les conversations que nous avons eues.

Notre industrie est composée d'artisans et d'artisanes passionnés. Et on se rallie toutes et tous derrière ce qu'on aime appeler le pouvoir rassembleur du cinéma.

Notre cinéma...

Notre cinéma qui fait résonner les voix diversifiées provenant d'un bout à l'autre du pays.

Des voix qui, malgré leurs réalités parfois différentes, sont unies par cette même conviction.

Une conviction que je partage, moi aussi, depuis le tout début de ma carrière il y a trente ans.

Cet engagement envers notre cinéma est véritablement au cœur de toutes les relations qu'entretient Téléfilm avec ses partenaires et avec les auditoires... que ce soit au pays ou encore sur la scène internationale.

Notre vision stratégique

Alors, quelle est notre vision? Et qu'est-ce que nous avons accompli lors de l'exercice 2023-2024?

Tout d'abord, dans le but d'optimiser nos activités, mais aussi de nous assurer d'être bien alignés avec notre vision stratégique, nous avons procédé à diverses réorganisations internes.

Nous avons notamment regroupé certains secteurs.

Par exemple, les Finances et les Technologies de l'information relèvent maintenant d'un seul vice-président.

Nous avons également réuni les Relations gouvernementales et les Communications pour former une seule et même équipe.

Aussi, et c'est un changement majeur, nos activités principales sont désormais regroupées au sein d'un même secteur qui s'appelle maintenant Stratégie des programmes et Développement de l'industrie. Notre objectif est de maximiser notre efficacité et notre impact.

Et finalement, les pratiques en matière d'ESG et de développement durable ont été élargies et intégrées dans l'ensemble de l'organisation.

Continuum

Je vais maintenant vous parler de nos programmes, qui sont bien entendu le cœur de notre mission.

Lorsque nous avons débuté l'examen de nos programmes, nous avons étudié de près l'écosystème du secteur audiovisuel.

Il s'agit d'un écosystème complexe et qui est aussi totalement interconnecté.

Nous savons que le cycle de vie d'une production comporte plusieurs étapes – chacune avec des besoins spécifiques et des défis particuliers.

Pour nous, ça se traduit par de multiples occasions d'offrir notre soutien.

C'est ce que nous appelons le **continuum** de l'industrie cinématographique. En fait, c'est l'ensemble de la chaîne de valeur.

Du prédéveloppement au développement;

De la production à la postproduction;

De la distribution nationale à l'international.

Et c'est là – à ces points de contact – que Téléfilm offre des programmes de financement.

Nous voulions que notre approche soit holistique, c'est-à-dire qu'elle tienne compte de tous ces aspects de l'industrie dans lesquels **chacun** de nos partenaires joue un rôle crucial afin de garantir le rayonnement de nos histoires et de nos créateurs et créatrices...

C'est à l'aube d'un nouvel exercice financier que nous avons lancé notre Plan stratégique 2024-2027 intitulé « Ensemble, pour un impact durable ».

(...)

Je vais maintenant prendre le temps de récapituler certains faits saillants de l'année qui s'est terminée.

Faits saillants de 2023-2024

Pour commencer, je voudrais souligner que 2023-2024 a été la troisième et dernière année d'intégration du financement supplémentaire provenant du budget fédéral 2021.

Et notre financement a été utilisé de manière très efficace.

Au total, les programmes et les activités de Téléfilm ont permis d'injecter près de 139 millions de dollars dans l'économie créative.

Plus de 84 millions de dollars ont été investis dans 141 projets de longs métrages en production!

Ça a été une année spéciale pour le genre documentaire car plus de 7 millions de dollars ont servi à financer des longs métrages. Il s'agit du niveau de soutien le plus élevé dans le Programme pour le long métrage documentaire de Téléfilm en **10** ans.

C'est dû en partie au fait que 2,3 millions de dollars ont été réalloués pour stimuler la création de documentaires, à un moment où les grèves des guildes et les syndicats américains ont paralysé de nombreuses productions.

Nous avons aussi apporté des changements aux principes directeurs, ce qui nous a permis d'augmenter notre participation financière par long métrage documentaire.

Et, vraiment, les documentaires canadiens continuent de se démarquer! Plus tôt cette année, nous avons eu la grande joie de célébrer le succès remporté par des documentaires comme *To Kill A Tiger* de Nisha Pahuja.

Le film a été nommé à la prestigieuse cérémonie des Oscars dans la catégorie du Meilleur documentaire!

Dans notre Programme de développement, près de 12 millions de dollars ont permis de soutenir plus de 300 projets.

Dans le domaine du soutien promotionnel, plus de 32 millions de dollars ont été alloués à plus d'une centaine de festivals de films canadiens. Plus de 110 festivals internationaux et activités de l'industrie ont également bénéficié d'un financement.

Par ailleurs, l'aide à la mise en marché et notre initiative d'engagement des auditoires ont reçu plus de 6 millions de dollars de plus par rapport à l'exercice précédent... ce qui a permis de soutenir 95 longs métrages canadiens.

Ça s'explique par le fait qu'un plus grand nombre de films sont sortis en salle en 2023-2024 – ce qui a donc été une augmentation depuis les années de la pandémie.

On a aussi observé que les campagnes de marketing de 2023-2024 étaient d'une plus grande envergure que celles de l'exercice précédent.

Il est important de noter que Téléfilm a financé près de 5 millions de dollars pour aider à commercialiser 10 longs métrages à gros budget pendant le dernier exercice financier.

Alimenter l'économie créative

Comme vous pouvez le constater, ce sont vraiment des investissements significatifs.

Maintenant pourquoi ces investissements sont importants?

D'abord, ils créent des emplois.

En 2022-2023, la production de contenu canadien sur écran a généré près de **240 000 emplois.**

Des emplois ont été créés à chaque étape du continuum dont j'ai déjà parlé plus tôt.

C'est pourquoi notre structure d'investissement **a un impact.**

Un impact économique, mais aussi un impact culturel, un impact de rayonnement!

En voici d'ailleurs quelques exemples...

Simple comme Sylvain réalisé par Monia Chokri a remporté le César du meilleur film étranger en France.

Hey Viktor! de Cody Lightning a été sélectionné pour trois prix ***Écrans canadiens.***

*Et **In Flames** de Zarrar Kahn a fait sa première mondiale à Cannes!*

Il y aurait évidemment de nombreux autres exemples!

Je tiens réellement à féliciter chaleureusement les équipes!

Modernisation de l'industrie

Maintenant, alors qu'on se tourne de nouveau vers l'avenir, je peux vous assurer que Téléfilm est à l'avant-garde des conversations sur la modernisation de l'industrie audiovisuelle canadienne.

Nous collaborons avec le CRTC au sujet de la mise en place d'un nouveau cadre de réglementation en vue d'assurer des contributions au contenu canadien et autochtone.

Comme l'a indiqué Sylvain Lafrance, à la fin du dernier exercice financier, il a été annoncé que Téléfilm continuerait de recevoir une somme additionnelle de 50 millions de dollars par année pour les deux prochaines années.

Je veux remercier Patrimoine canadien de reconnaître la valeur stratégique de notre travail.

Mais, je réitère qu'il est d'une importance capitale de rendre ce financement supplémentaire permanent!

La prévisibilité est ESSENTIELLE pour assurer la pérennité de notre industrie.

Dans ce contexte d'instabilité, c'est rassurant que des acteurs du secteur audiovisuel collaborent pour échanger des idées et partager des informations qui profitent à toutes et à tous – l'Office national du film, la Banque de développement du Canada, le Bureau de l'écran autochtone, ou encore le Fonds des médias du Canada.

C'est LE moment pour nous mobiliser... pour travailler ensemble.

La collaboration est notre plus grand atout!

Coproduction

Les coproductions sont d'ailleurs un bel exemple de collaboration!

On sait à quel point les coproductions sont importantes. La participation financière de pays étrangers augmente les budgets des producteurs et productrices du Canada et leur permet d'atteindre de plus vastes auditoires.

En 2023-2024, Téléfilm a recommandé à Patrimoine canadien 57 coproductions cinématographiques et télévisuelles, auxquelles ont participé 22 pays partenaires!

Pour favoriser l'accès au financement de nos producteurs et productrices, nous maintenons des relations solides avec des partenaires clés sur la scène internationale.

Comme **Eurimages**.... le **Fond New Dawn**... et l'**Arctic Indigenous Film Fund**.

Cinéma autochtone

Je veux maintenant vous parler du cinéma autochtone qui nous tient particulièrement à cœur.

Le cinéma autochtone fait partie intégrante de notre vision à Téléfilm.

Notre alliance, que l'on souhaite inclusive avec les communautés autochtones, est une priorité.

Nous continuons de rester à l'écoute et d'apprendre, avec un désir sincère de progresser sur le chemin de la réconciliation.

Cette année, avec l'aide d'un comité consultatif autochtone, mené par mes collègues chez Téléfilm, nous avons élaboré et lancé notre **Plan de réconciliation autochtone**.

Il s'agit d'un document vivant ... et évolutif.

Je profite d'ailleurs de l'occasion pour remercier mes collègues et les membres du comité. Vos idées, vos points de vue et vos conseils ont été d'une grande valeur pour nous et pour l'élaboration et la gestion de ce plan.

Ça a été une grande occasion d'apprentissage. Et nous nous sommes inspirés des façons de faire autochtones pour développer les nôtres à Téléfilm.

Nos accomplissements institutionnels

J'aimerais maintenant prendre le temps de mettre en lumière quelques-uns de nos accomplissements de la dernière année en ce qui a trait à des plans internes.

Nous avons notamment complété la Phase 1 du Plan d'action en matière d'écoresponsabilité.

Nous avons atteint des cibles de financement clés pour des groupes historiquement sous-représentés.

Nous avons publié la première édition des résultats des programmes à partir de la collecte de données d'auto-identification. Et nous avons publié le rapport d'étape de notre premier Plan d'accessibilité.

Talent et culture

Tous ces plans témoignent de notre engagement en faveur de la diversité, de l'accessibilité et du développement durable. Et je pense qu'ils démontrent bien que nous allons au-delà des paroles, grâce à une mise en œuvre d'actions concrètes, responsables et mesurables.

D'ailleurs, ces principes guident notre travail et sont appliqués par tous les membres de notre organisation.

Ce qui nous a même valu des reconnaissances dont nous sommes fiers!

Pour une deuxième année de suite, Téléfilm a été nommée parmi les meilleurs employeurs de Montréal par Mediacorp Canada.

Et nous avons reçu la Certification Parité – niveau Argent de La Gouvernance au Féminin.

Notre grande équipe – qui compte plus de 200 personnes – nous tient à cœur. Nous savons qu'une équipe heureuse et engagée est garante de notre succès.

Cet automne, Téléfilm a annoncé la réouverture d'un bureau à Halifax. C'est important de maintenir cette présence et d'avoir des employé.e.s sur place pour soutenir l'industrie du cinéma en plein essor au Canada atlantique.

Nous avons des équipes d'experts aux quatre coins du pays!

Conclusion

Je veux terminer en revenant sur le cinéma.

Le succès du cinéma canadien et autochtone repose sur

- le travail d'équipe;
- les collaborations;
- les partenariats;
- les discussions, parfois difficiles mais nécessaires;
- et une compréhension mutuelle des enjeux et des points de vue.

Téléfilm est imbriquée dans l'écosystème complexe de l'industrie et *bien outillée* pour assurer sa mobilisation et sa modernisation pour l'avenir.

L'élaboration de notre Plan stratégique des trois prochaines années est le fruit d'efforts concertés et de discussions avec plusieurs d'entre vous.

Je veux vous remercier pour votre participation, pour votre contribution et pour votre engagement.

Malgré les défis qui nous attendent, nous sommes enthousiastes! Et on veut continuer à bien collaborer pour que le cinéma canadien et autochtone continue de briller et de récolter les honneurs!

Finalement, sur une note plus personnelle, je voudrais dire que cette première année à la tête de Téléfilm a été très stimulante. Et je me sens réellement privilégiée d'apporter ma contribution à cette industrie que j'aime profondément.

Merci et bonne journée.