

**FONDS DU LONG MÉTRAGE DU CANADA**  
**PROGRAMME POUR LE LONG MÉTRAGE DOCUMENTAIRE**  
 GRILLE D'ÉVALUATION

Critères	Pondération
Éléments créatifs	<b>50</b>
Feuille de route des membres du personnel créatif clé (producteur(s), réalisateur(s), scénariste(s))	<b>20</b>
Viabilité du projet	<b>10</b>
Potentiel de succès en salle, impact culturel et potentiel d'atteindre les auditoires	<b>20</b>
	<b>100</b>

**Équilibre du portefeuille :** Le processus décisionnel tiendra compte de l'objectif de Téléfilm de favoriser la diversité des voix dans l'industrie, en s'assurant que Téléfilm finance un portefeuille de production équilibré reflétant une variété de genres, de budgets et de tailles d'entreprises, de régions du pays et de points de vue différents. La parité hommes-femmes continuera d'être une priorité dans tous les programmes, en particulier dans les communautés où les femmes sont encore sous-représentées. Téléfilm pourrait notamment prioriser les projets dont les membres du personnel créatif clé (réalisateur(s) et/ou scénariste(s) et/ou producteur(s)) sont membres de communautés soutenues par ses initiatives d'inclusion, soit : les Autochtones, les Noirs, les personnes de couleur, les personnes ayant des identités ou expressions de genre diverses, les personnes 2LGBTQIA+, les personnes handicapées et les membres de communautés de langues officielles en situation minoritaire. Cette priorisation tiendra également compte de l'intersectionnalité des identités afin de mieux refléter un large spectre d'expériences vécues.<sup>1</sup>.

Pour connaître les détails, veuillez consulter les principes directeurs du Programme ainsi que le Guide d'information essentielle sur la [page web du programme](#).

---

<sup>1</sup> Téléfilm reconnaît que la terminologie est sous réserve de modification et que l'évolution du vocabulaire fera partie du dialogue continu et inclusif avec l'industrie.